

BrandGuide SMC Papendal



Versie 1.0 - juli 2024

Gezond zijn, je vitaal voelen, zelf regie nemen en bewuste keuzes maken. Van Ziekte & Zorg naar Gezondheid & Gedrag. Dat is waar het anno 2024 over gaat. SMC Papendal verandert mee. Behalve excellente zorg verlenen, bewegen we naar een proactieve benadering van gezonde leefstijl, vitaliteit en preventie.

SMC Papendal verzorgt sportmedische dienstverlening voor patiënten, consumenten en organisaties.

Deze BrandGuide introduceert twee nieuwe logo's en geeft antwoord op vragen op het gebruik hiervan. De implementatie zal gefaseerd plaatsvinden in september 2024 en in oktober 2024 zal SMC Papendal, zowel on- als offline de nieuwe identiteit officieel gaan gebruiken. Iedereen krijgt in september een uitgebreide toelichting op het inzetten van de nieuwe logo's, emailhandtekening en andere templates. Tot die tijd zijn jullie vragen natuurlijk welkom.

Inhoud

Logo	4	Identiteit	26
Logo - Sport Medisch Centrum	5	Rationale - Sport Medisch Centrum	28
Logo - Vitaliteitscentrum	6	Rationale - Vitaliteitscentrum	29
Logo - witruimte	7	Vormgeving - grafische elementen	30
Logo - positionering	8	Vormgeving - iconen	31
Logo - dont's	9	Fotografie	32
Logo en pay-off	10	Guest experience	33
Kleurenpalet	11	Voorbeelden	34
Primaire kleuren -Sport Medisch Centrum	12		
Secundaire kleuren -Sport Medisch Centrum	13		
Kleuren, tinten -Sport Medisch Centrum	14		
Kleuren, verdeling -Sport Medisch Centrum	15		
Primaire kleuren -Vitaliteitscentrum	16		
Secundaire kleuren -Vitaliteitscentrum	17		
Kleuren, tinten - Vitaliteitscentrum	18		
Kleuren, verdeling - Vitaliteitscentrum	19		
Typografie	20		
Typografie - primair	21		
Typografie - secundair	22		
Kernwoorden	23		

The background features several large, curved, orange-colored bands that sweep across the frame from the left side towards the right. The bands vary in thickness and opacity, creating a layered, abstract effect. The word "Logo" is centered in the middle of the composition.

Logo

Logo - Sport Medisch Centrum

Het woordmerk van SMC Papendal is geschreven in het lettertype Asterisk Sans Variable, in twee verschillende diktes.

Het beeldmerk is afgeleid van de vorm uit het oude logo en staan voor beweging, kracht, energie. De opgebroken cirkels betekenen 'een fase doorgaan', een 'verandering'.

Variaties

Het logo is beschikbaar in een aantal varianten, waarbij altijd geprobeerd moet worden het voorkeurslogo te gebruiken.

Patiënt <-> klant

Het logo met de oranje 'swirl' is het hoofdlogo dat gebruikt wordt voor het Sport Medisch Centrum. Op de volgende pagina wordt het logo van het Vitaliteitscentrum behandeld. Regels omtrent logogebruik zijn voor beide logo's hetzelfde.



Voorkeurslogo



Alternatief logo



Voorkeurslogo diapositief



Alternatief logo diapositief

Logo - Vitaliteitscentrum

Voor het Vitaliteitscentrum van SMC Papendal wordt het logo in een andere kleur gebruikt.

Regels omtrent logogebruik zijn voor beide logo's hetzelfde.



Voorkeurslogo



Alternatief logo



Voorkeurslogo diapositief

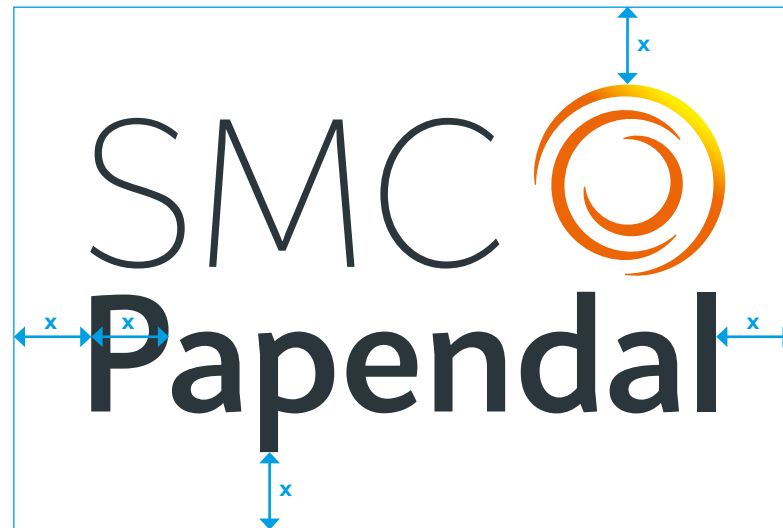


Alternatief logo diapositief

Logo - witruimte

Rondom het logo zit een minimale witruimte, die het logo nodig heeft om 'te kunnen ademen'. Deze is even groot als de breedte van de hoofdletter P uit het logo.

Binnen deze ruimte mogen géén andere uitingen (denk aan tekst, grafische elementen, etc.) geplaatst worden.



Logo - positionering

In ontwikkeling

Logo - dont's

Eigenlijk is de regel simpel: verander nooit iets aan het logo...



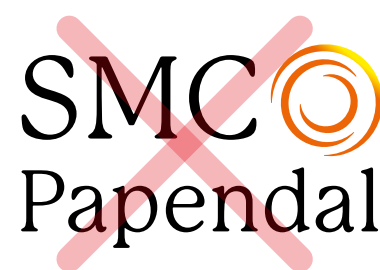
Verander de verhoudingen
van het logo niet



Verander de kleur
van het logo niet



Roteer het logo niet



Verander de typografie
van het logo niet

Logo en pay-off

De pay-off van SMC Papendal is 'Focus op jouw gezondheid en prestaties'.

Het wordt geschreven in het lettertype Montserrat Regular, in kapitalen, in één of twee regels.

Plaatsing

De pay-off hoeft niet in combinatie met het logo gebruikt te worden, maar kan elders op een uiting geplaatst worden.

FOCUS OP JOUW GEZONDHEID EN PRESTATIES

FOCUS OP JOUW
GEZONDHEID EN PRESTATIES

FOCUS OP JOUW GEZONDHEID EN PRESTATIES

FOCUS OP JOUW
GEZONDHEID EN PRESTATIES



Kleurenpalet

Primaire kleuren - Sport Medisch Centrum

Kleur is een belangrijk onderdeel van communicatie; kleur brengt deze tot leven.

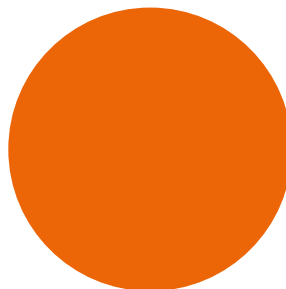
Het kleurenpalet van SMC Papendal bestaat uit drie primaire en twee secundaire kleuren.

Oranje is de kleur waar je SMC Papendal aan herkent. Deze kleur staat voor levendigheid en energie.

Het kan gebruikt worden voor: vormelementen, kaders, kopteksten, grafieken, tabellen en volvlakken.

Wit vormt zoveel mogelijk de basis van onze uitingen. Zo creëren we een frisse en open uitstraling.

Antraciet wordt gebruikt voor: platte teksten, en beschrijvingen bij grafieken en tabellen.



CMYK

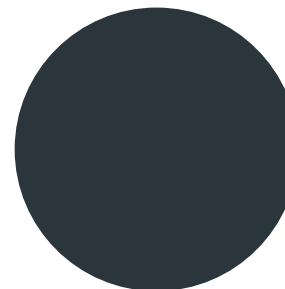
C 0%
M 70%
Y 100%
K 0%

RGB

R 236
G 102
B 8

Hex

#EC6607



CMYK

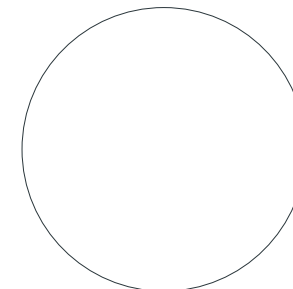
C 30%
M 0%
Y 0%
K 90%

RGB

R 42
G 54
B 859

Hex

#29353A



CMYK

C 0%
M 0%
Y 0%
K 0%

RGB

R 255
G 255
B 255

Hex

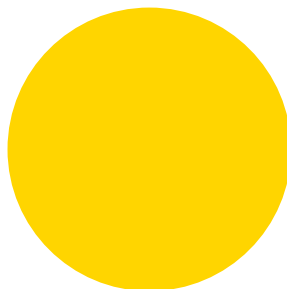
#FFFFFF

Secundaire kleuren - Sport Medisch Centrum

Geel staat voor positiviteit. Deze kleur wordt met mate gebruikt. Denk aan highlights, buttons, elementen in illustraties.

Het grijs-groen is een extra accentkleur die gebruikt kan worden voor volvlakken en illustraties.

Daarnaast mag het kleurverloop uit het logo nog gebruikt worden, zoals hiernaast afgebeeld (verloop naar geel rechtsboven) voor volvlakken.



CMYK

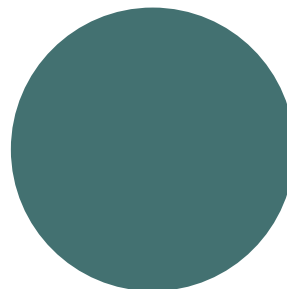
C 0%
M 15%
Y 100%
K 0%

RGB

R 255
G 213
B 0

Hex

#FFD400



CMYK

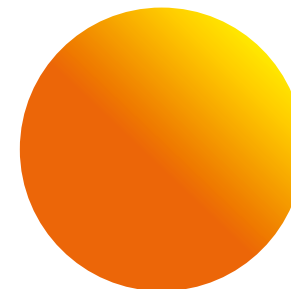
C 73%
M 35%
Y 47%
K 25%

RGB

R 67
G 113
B 113

Hex

#427170



Kleuren, tinten - Sport Medisch Centrum

De primaire en secundaire mogen in elke gewenste tint gebruikt worden.

Dat geldt niet voor het kleurverloop, deze mag alleen in de volle kleuren gebruikt worden.



100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%



100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%



100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%



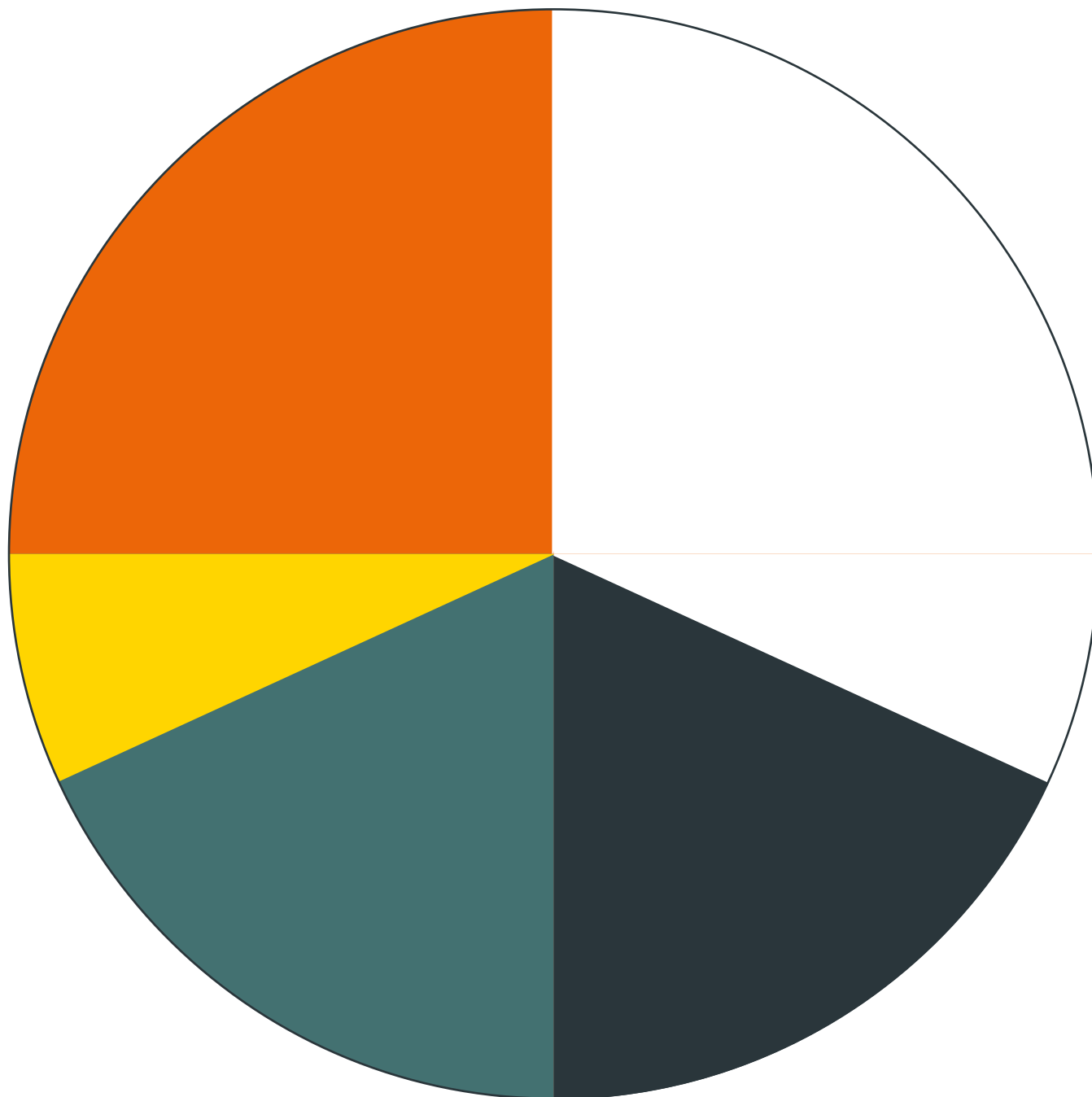
100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%



100%

Kleuren, verdeling - Sport Medisch Centrum

Hiernaast zie je een richtlijn voor de hiërarchie in kleurgebruik.



Primaire kleuren - Vitaliteitscentrum

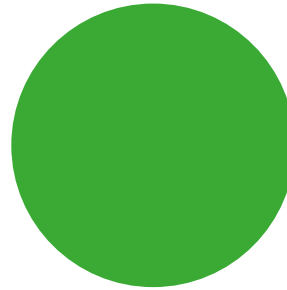
Het kleurenpalet van het Vitaliteitscentrum van SMC Papendal bestaat uit drie primaire en twee secundaire kleuren.

Groen is de kleur waar je het Vitaliteitscentrum van SMC Papendal aan herkent. Deze kleur staat voor een nieuw begin en is lekker fris.

Het kan gebruikt worden voor: vormelementen, kaders, kopteksten, grafieken, tabellen en volvlakken.

Wit vormt zoveel mogelijk de basis van onze uitingen. Zo creëren we een frisse en open uitstraling.

Antraciet wordt gebruikt voor: platte teksten, en beschrijvingen bij grafieken en tabellen.



CMYK

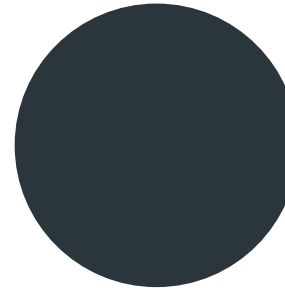
C 75%
M 0%
Y 100%
K 0%

RGB

R 58
G 170
B 53

Hex

#3AA935



CMYK

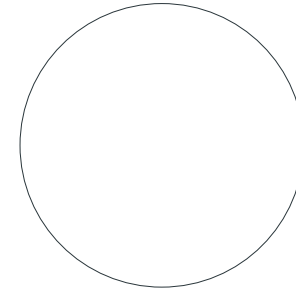
C 30%
M 0%
Y 0%
K 90%

RGB

R 42
G 54
B 859

Hex

#29353A



CMYK

C 0%
M 0%
Y 0%
K 0%

RGB

R 255
G 255
B 255

Hex

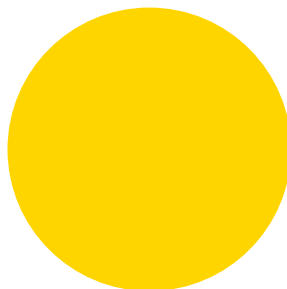
#FFFFFF

Secundaire kleuren - Vitaliteitscentrum

Geel staat voor positiviteit. Deze kleur wordt met mate gebruikt. Denk aan highlights, buttons, elementen in illustraties.

Het grijs-groen is een extra accentkleur die gebruikt kan worden voor volvlakken en illustraties.

Daarnaast mag het kleurverloop uit het logo nog gebruikt worden, zoals hiernaast afgebeeld (verloop naar geel rechtsboven) voor volvlakken.



CMYK

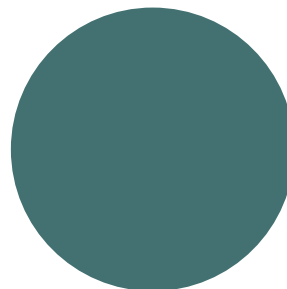
C 0%
M 15%
Y 100%
K 0%

RGB

R 255
G 213
B 0

Hex

#FFD400



CMYK

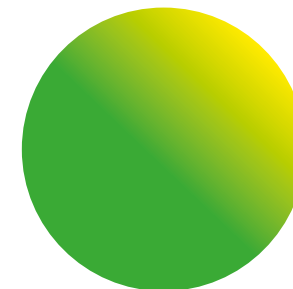
C 73%
M 35%
Y 47%
K 25%

RGB

R 67
G 113
B 113

Hex

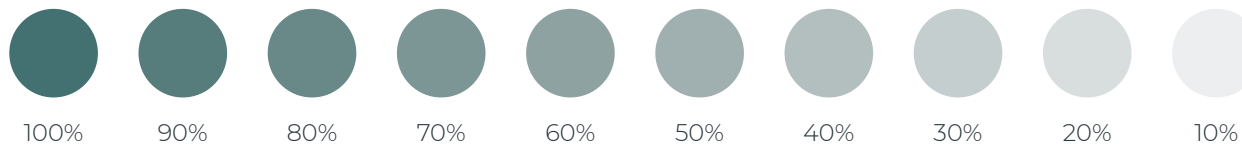
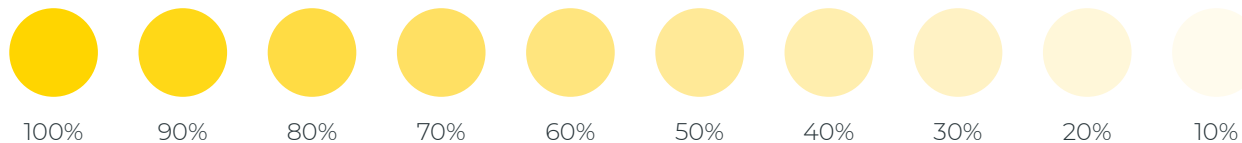
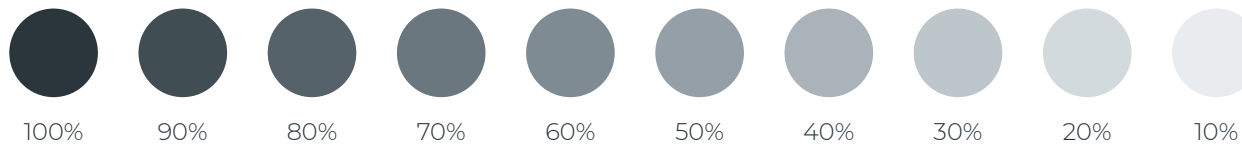
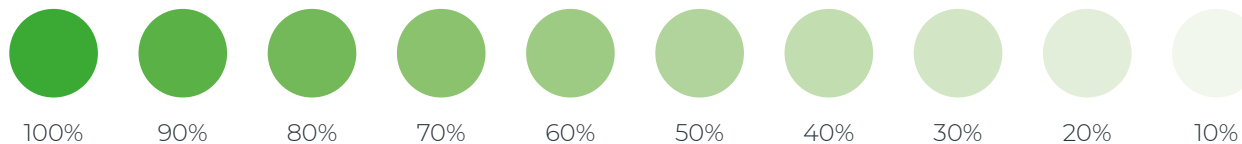
#427170



Kleuren, tinten - Vitaliteitscentrum

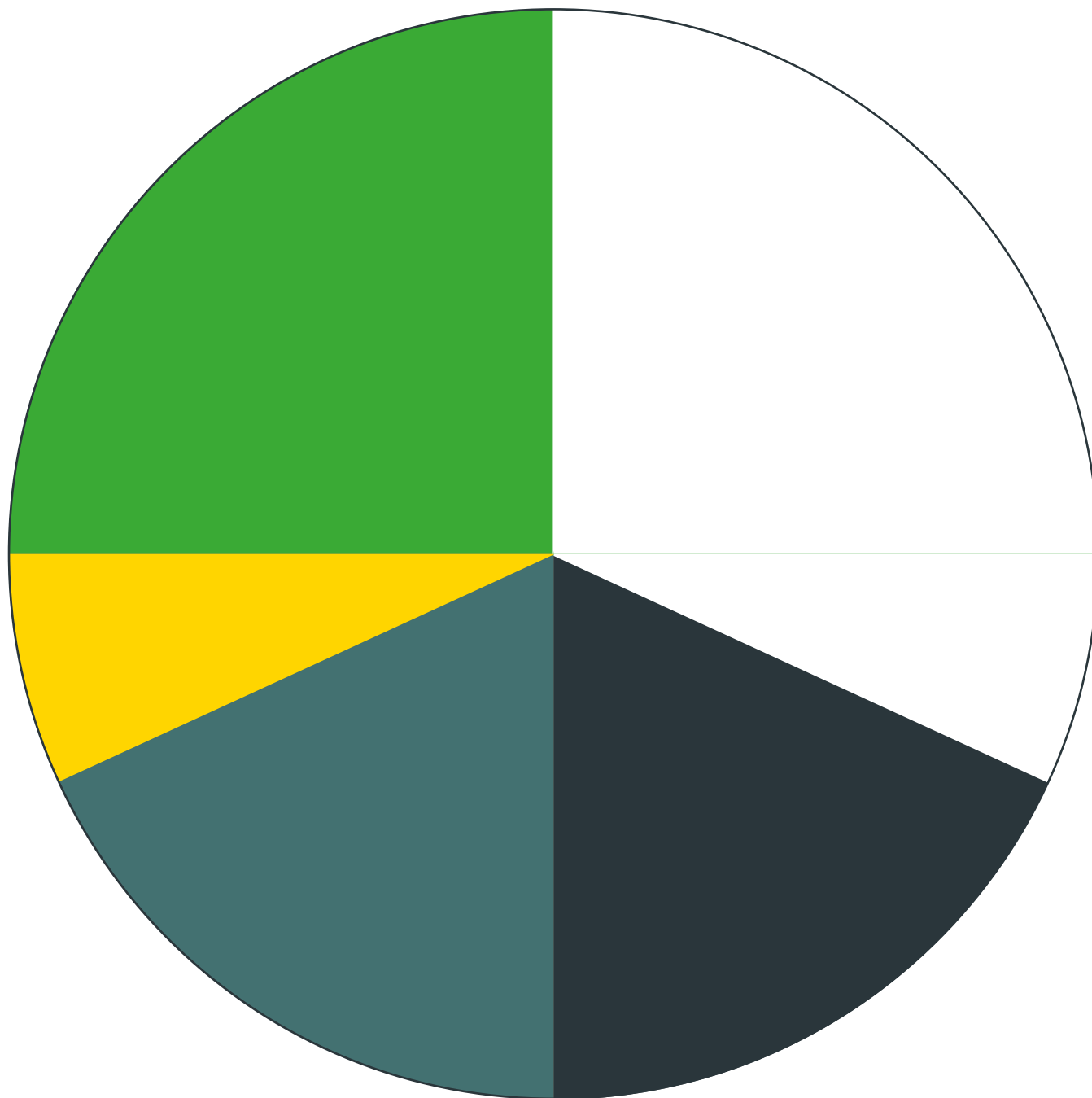
De primaire en secundaire mogen in elke gewenste tint gebruikt worden.

Dat geldt niet voor het kleurverloop, deze mag alleen in de volle kleuren gebruikt worden.



Kleuren, verdeling - Vitaliteitscentrum

Hiernaast zie je een richtlijn voor de hiërarchie in kleurgebruik.





Typografie

Typografie - primair

Consistent gebruik van typografie is belangrijk voor de visuele identiteit.

SMC Papendal gebruikt een krachtige, schreefloze letter, die beschikbaar is op Google Fonts en Adobe Fonts: de Montserrat. Een lettertype dat vele varianten kent. Een selectie zie je hiernaast.

Toepassing

Broodteksten worden zoveel mogelijk in het huisstijl-antraciet opgesteld. Koppen en quotes mogen zowel in oranje als antraciet.

Houd een ruimte regelfstand aan, richtlijn is een afstand van 14 punts, bij een lettergrootte van 10 punts.

Montserrat Extra Light / Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!#&*€\$()
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!#&€\$()*

Montserrat Medium / Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!#&*€\$()
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!#&€\$()*

Montserrat Bold / Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!#&*€\$()
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!#&*€\$()

Montserrat Black / Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!#&*€\$()
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!#&*€\$()

Typografie - secundair

Wanneer de Montserrat niet gebruikt kan worden (denk aan Powerpoint-presentaties, Word documenten), dan wordt de Century Gothic gebruikt.

Century Gothic Regular / Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHI
JKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!#&*€\$()
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHI
JKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!#&€\$()*

Century Gothic Bold / Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHI
JKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!#&*€\$()
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHI
JKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!#&*€\$()



Kernwoorden



Sport Medisch Centrum

expertise

**gezondheid, bewust, prestaties, persoonlijk
training, kennis, begeleiding, (para)medisch,
toonaangevend, focus, motiverend**

multidisciplinair, dienstverlenend, sport, excellent, regie

adviserend, innovatief, oplossingsgericht, herstel

topsport, beweging, onderzoek, toegankelijk

hybride zorg, revalidatie, inspanning

ervaring, netwerk, samen

wetenschap



Vitaliteitscentrum
excellent, autonomie, logica
innovatie, leefstijl, bewust
gezondheid, duurzame inzetbaarheid, (gedrags)verandering
preventie, focus, verbetering, vitaliteit, (zelf)regie
topsportservice, toegankelijk, prestaties, gezondheidsverbetering
digitaal, gemak, commercieel
gebruiksvriendelijk, inspirerend, samen, fitheid
zakelijk interessant, storytelling, belofte, medewerkerswelzijn
motiverend, persoonlijk contact, gezondheidsbehoud
fysiek sportcentrum, consult & begeleiding op afstand
toegang tot de beste expertise, particulieren
grip op gezondheid en leefstijl
ondernemers, testen & rapporteren, directe lijn naar (para)medische
specialisten bij SMC Papendal
gezondheidsvaardigheden, veerkracht



Identiteit

Identiteit

De identiteit is gestoeld op drie kernwaarden die altijd van toepassing zijn.

- **Excellent**, van de beste kwaliteit, heel erg goed, in hoge mate onderscheidend
→ Het beste en hoogst haalbare beschikbaar stellen.
- **Innovatief**, proces van creativiteit, vernieuwing, grensverleggend, buiten de vaste kaders
→ Op de hoogte van de nieuwste wetenschappelijke en vakinhoudelijke ontwikkelingen en inzichten met als doel die in de brede context toe te passen. Met de beste partners altijd op zoek naar innovaties binnen onze expertises.
- **Toegankelijk**, bereikbaar, iedereen kan gebruik maken van de dienstverlening
→ Beschikbaar voor iedereen die op zoek is naar de best haalbare gezondheid en prestaties.

Identiteit geven we vorm in de volgende uitingen:

- 1. Rationale**
- 2. Vormgeving**
- 3. Fotografie**
- 4. Guest experience**

Rationale - Sport Medisch Centrum

SMC Papendal vindt dat topzorg voor iedereen toegankelijk moet zijn. Onze zorgprofessionals streven ernaar dat iedereen klachtenvrij beweegt, fit is en op zijn/haar gewenste niveau presteert. Zowel niet-sporters als sporters van alle niveaus zijn al ruim 50 jaar in de beste handen bij SMC Papendal.

Pijlers

Fysiotherapie, Sportgeneeskunde,
Sportcardiologie en aanvullende begeleiding

Rationale - Vitaliteitscentrum

VC Papendal biedt consumenten en organisaties de mogelijkheid om dankzij een persoonlijke aanpak en educatie, grip te krijgen op de gezondheid en prestaties. VC Papendal is hét vitaliteitscentrum in Nederland waar de brede expertise van de zorgprofessionals van SMC Papendal nu ook ingezet wordt voor een gezonde leefstijl, vitaliteit, duurzame inzetbaarheid en preventie van consumenten en organisaties. Onze jarenlange kennis en kunde is nu on- en offline beschikbaar voor iedereen met focus op zijn/haar gezondheid en prestaties. VC Papendal verzorgt zowel fysieke als digitale dienstverlening rondom vitaliteit voor consumenten en organisaties.

Pijlers

Bewegen, Ontspanning, Voeding,
Mentale fitheid, Slaap

Vormgeving - grafische elementen

Het beeldmerk uit het logo bestaat uit verschillende 'open' cirkels. Dit zijn de grafische elementen waarmee gespeeld mag worden.

Als beelddrager, in een tint in een achtergrond, als transparant effect over een foto heen... Er zijn veel mogelijkheden, maar kijk uit voor een overkill.

Hiernaast enkele voorbeelden.



Vormgeving - iconen

Iconen voor de pijlers van Sport
Medisch Centrum:

- Fysiotherapie
- Sportgeneeskunde
- Sportcardiologie
- Aanvullende begeleiding

Iconen voor de pijlers van het
Vitaliteitscentrum:

- Bewegen
- Ontspanning
- Voeding
- Mentale veerkracht
- Slaap

Iconen zijn in ontwikkeling

Fotografie

Er zal onderscheid gemaakt worden in fotografie voor SMC Papendal en VC Papendal. De doelgroep die aangesproken wordt is divers en door duidelijkheid te creëren in visuele communicatie zal er helderheid ontstaan waar de patiënt en de klant zich in herkennen.

Bij SMC zullen er mensen in beeld gebracht worden, als ook de interactie en beweging. Bij het VC wordt er bewust gekozen voor detailbeelden gekoppeld aan de pijlers waarop er geprogrammeerd zal worden.

Als de hoofdlocatie na de verbouwing gereed is, zal er een complete sfeer-shoot gepland worden.

De fotografie is in kleur.
De teamfoto's blijven in zwart-wit.



Guest experience

Bij ons staat de mens altijd centraal. Patiënten en klanten worden door bevlogen en toegewijde professionals met een brede kijk op gezondheid, vitaliteit en preventie geadviseerd, begeleid en/of behandeld. In het contact met onze professional(s) ervaart de klant sterk dat de focus op zijn/haar gezondheid en prestaties ligt.

Het Sport Medisch Centrum werkt altijd vanuit expertise, waarbij niet alleen wordt gekeken naar de symptomen, maar ook naar de oorzaken. Door onze excellente zorg krijgt en houdt de patiënt de regie over zijn/haar gezondheid. De patiënt werkt samen met onze zorgprofessional(s) toe naar klachtenvrij bewegen, een betere fitheid en het gewenste prestatieniveau.

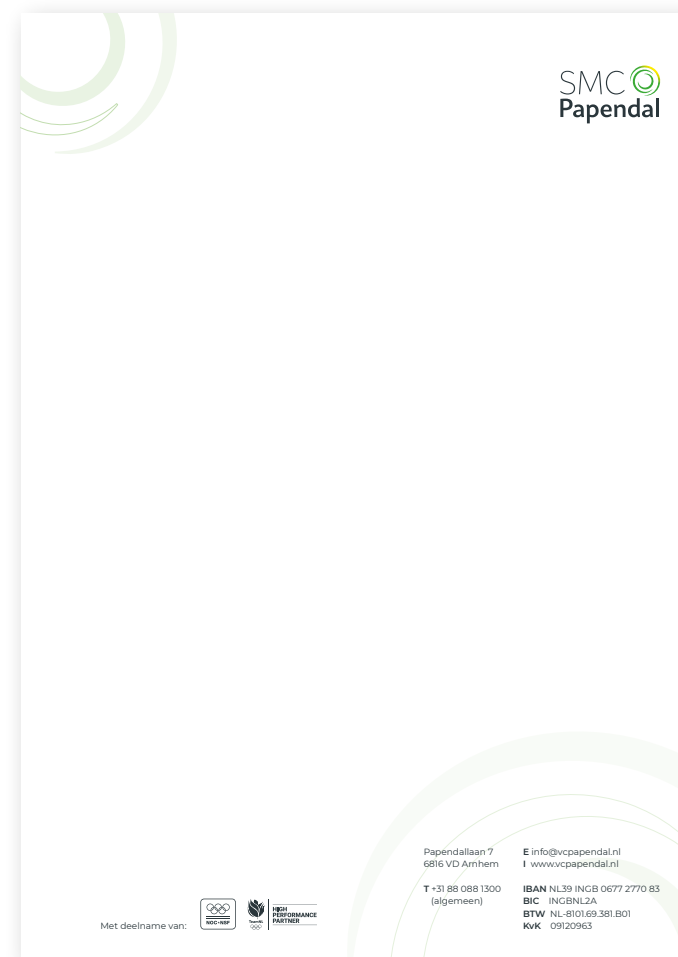
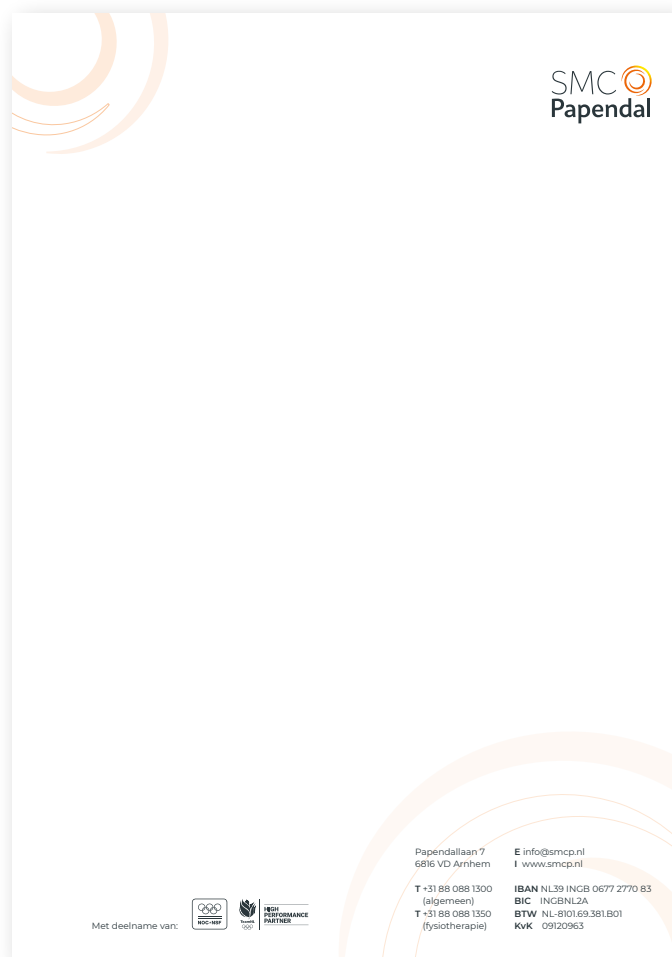
In het Vitaliteitscentrum staat de persoonlijke wens van de (betalende) klant centraal en dit vertaalt zich in maatwerk. De klant krijgt excellente begeleiding in het verbeteren en behouden van de gezondheid, in preventie, duurzame inzetbaar dan wel het bereiken van het gewenste prestatieniveau. De klant ervaart volledige regie over zijn/haar gezondheid en welzijn.

Idealiter is elke ervaring van de patiënt en klant positief, mede dankzij een proactieve houding en gastvrij gedrag van onze professionals. Er wordt altijd gecommuniceerd in de je-vorm.

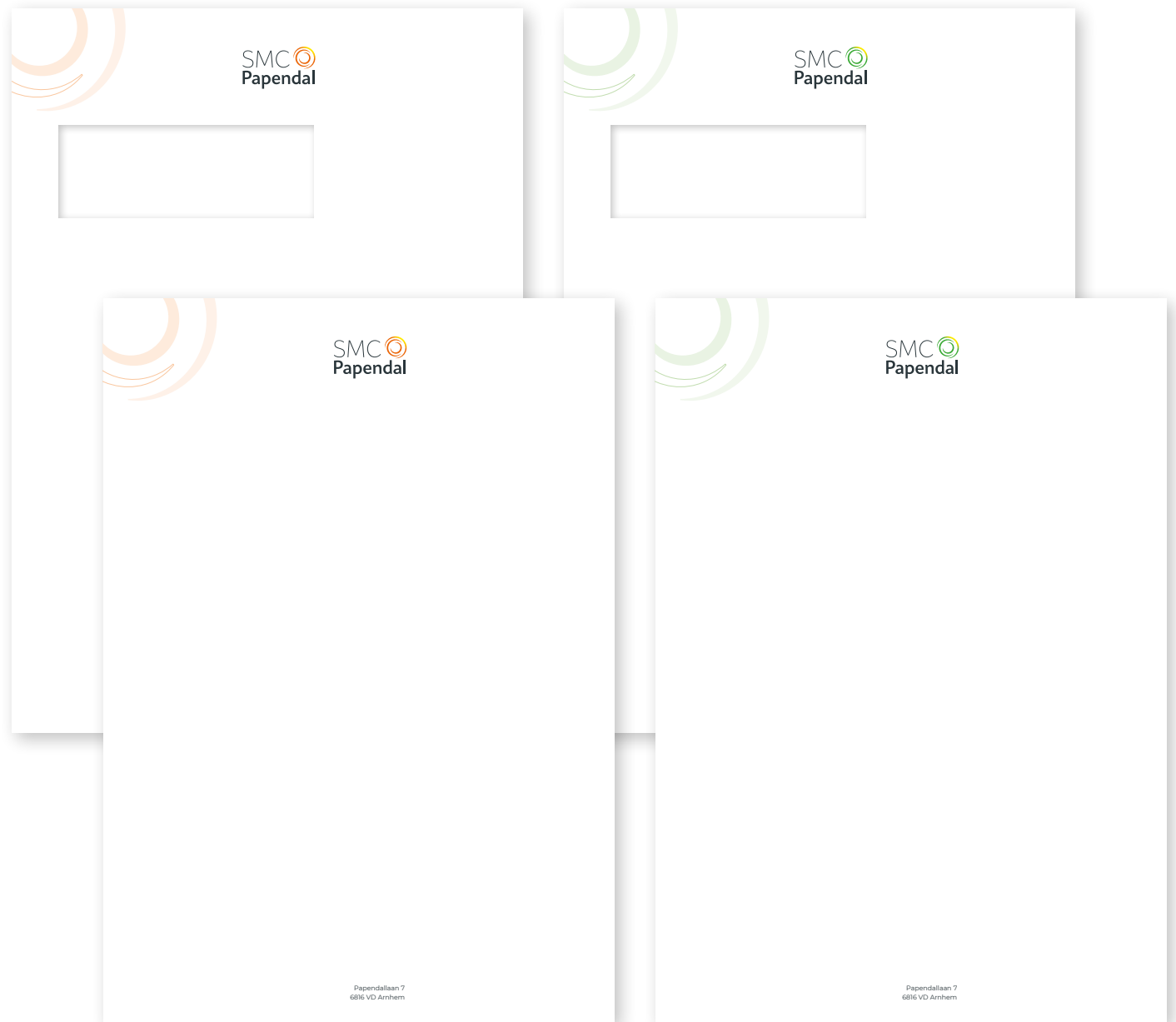


Voorbeelden

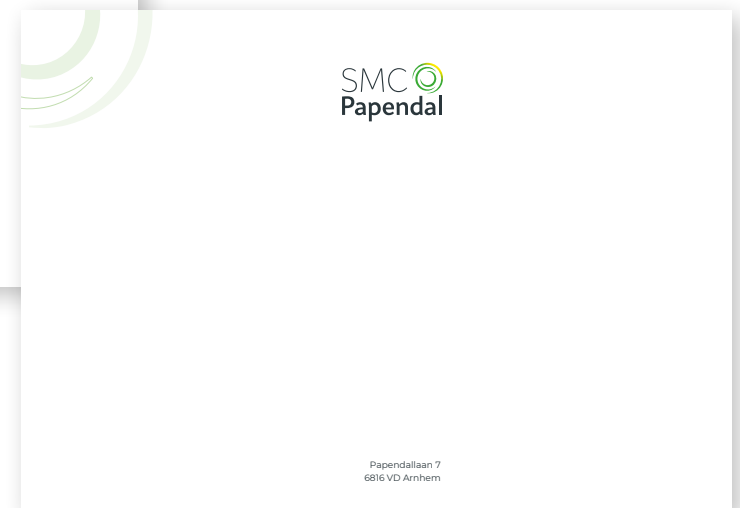
Stationary - briefpapier



Stationary - Envelop EA4



Stationary - Envelop EA5



Handtekening - e-mail

Met vriendelijke groet,
Robert van Cingel, Directeur



FOCUS OP JOUW GEZONDHEID EN PRESTATIES

Papendallaan 7, 6816 VD Arnhem

T: 088 - 088 1300 (algemeen) • 088 - 088 1350 (fysiotherapie)

F: 088 - 088 1313



Flyer



LOREM IPSUM DOLOR SIT

sed do eiusmod tempor incididunt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit.

FOCUS OP JOUW GEZONDHEID EN PRESTATIES

LOREM IPSUM DOLOR SIT

sed do eiusmod tempor incididunt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

VOLUPTATEM
Vitae dicta sunt explicabo eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores.

NEQUE PORRO
Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia:

- Fysiotherapie
- Sportgeneeskunde
- Sportcardiologie
- Aanvullende begeleiding

Consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque



smcp.nl

Roll-up banner

SMC 
Papendal

FOCUS OP JOUW
GEZONDHEID EN PRESTATIES

- **Fysiotherapie**
- **Sportgeneeskunde**
- **Sportcardiologie**
- **Aanvullende begeleiding**



smcp.nl

Socials





SMC 
Papendal

Versie 1.0 - juli 2024